

Presentazione progettualità IncontraDonna Onlus 2021

-Comitati Regionali IncontraDonna

Nonostante il 2020-2021 siano anni complessi sotto il profilo della salute a causa del covid e di conseguenza per l'economia del nostro Paese, IncontraDonna onlus non si è fermata.

La Onlus sta sostenendo numerose progettualità legate alla ricerca in oncologia e al sostegno/supporto per i pazienti oncologici in tutta Italia.

Sono attivi dal 1 aprile i **Comitati di IncontraDonna** per diffondere ulteriormente la cultura della prevenzione oncologica e la promozione della salute in **5 Regioni**: Avezzano (Abruzzo), Napoli (Campania), Potenza (Basilicata), Cosenza (Calabria) e Palermo (Sicilia).

I Comitati parteciperanno attivamente alla vita di IncontraDonna onlus e ai suoi progetti a livello nazionale, locale e al rapporto con le Istituzioni.

È un momento di crescita importante per la Associazione che, dopo 13 anni dalla sua fondazione, continua a inviare messaggi di apertura e positività, supportando chi più ne ha bisogno anche attraverso l'organizzazione di eventi *online* per pazienti oncologici che hanno vissuto un maggiore isolamento a causa del covid e non hanno avuto opportunità di relazione o potuto beneficiare di progetti a loro dedicati.

In ordine temporale, IncontraDonna propone diverse attività, progetti e campagne di sensibilizzazione rivolte alla popolazione, per cui la Onlus richiede la collaborazione – con auspicabile Patrocinio e Partecipazione - del Ministero della Salute:

-‘Sono una donna con carcinoma #metastabile’

Da alcuni anni IncontraDonna è promotrice di azioni mirate a sensibilizzare e far conoscere il tema del **tumore metastatico della mammella**, che se da una parte coinvolge ormai un numero sempre più crescente di donne (attualmente circa 40.000 su 800.000 viventi con carcinoma mammario), dall'altra si avvale di trattamenti terapeutici sempre più innovativi ed efficaci.

A seguito delle numerose azioni svolte dalle Associazioni di pazienti -con IncontraDonna come capofila - lo scorso **13 ottobre 2020** è stata riconosciuta a livello istituzionale, dal Ministero della Salute e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, **la Giornata Nazionale del Tumore Metastatico della Mammella (TSM)** assegnando al tema importanza prioritaria in termini di assistenza e di supporto (Manifesto).

Nell'ottica di diffusione della cultura della prevenzione e la propagazione di corrette informazioni, IncontraDonna ha ideato una nuova campagna di comunicazione sul tumore metastatico della mammella dal nome **'Sono una donna con carcinoma #metastabile'**.

La campagna si è sviluppata attraverso l'uso di infografiche e materiali multimediali con cui si è dato vita ad un processo di *alfabetizzazione scientifica*: obiettivo del progetto è promuovere concetti chiave sul tema del tumore metastatico della mammella, attraverso un linguaggio *scientificamente appropriato ma comunicativamente efficace*.

Sono stati organizzati **tre webinar in streaming** (giovedì 13 maggio 2021 e, a seguire, 14 giugno e 13 settembre) sul tema: sono stati coinvolti come relatori clinici, portavoci di Associazioni pazienti e rappresentanti di

INCONTRADONNA ONLUS

Via Slataper, 9 - 00197 Roma - Italy

info@incontradonna.it

Codice Fiscale 97513990586

P.IVA 13220441003

incontradonna.it

Istituzioni del Nord, Centro e Sud Italia. Ognuna delle categorie coinvolte ha portato il proprio punto di vista autorevole ed ha contribuito alla diffusione ed alla conoscenza di questa realtà oncologica in maniera semplice, corretta e *virale*. Il termine “metastatico” verrà sdoganato dall’accezione negativa a cui -troppo spesso- viene associato.

Audience della campagna “Sono una donna con carcinoma #metastabile” sono soprattutto le circa 37.000 donne che convivono con questa malattia, ma anche tutta la popolazione femminile e maschile che desidera informarsi correttamente sull’argomento.

La campagna è partita da maggio 2021 ed è terminata con **l’evento finale nella giornata del 13 ottobre 2021**. La giornata, celebrata per la prima volta in un clima *unitario* nazionale, ha previsto la partecipazione anche delle altre Associazioni di volontariato che si occupano di prevenzione del tumore al seno in Italia.

Due le modalità di svolgimento: *streaming* e presenza. IncontraDonna Onlus si impegna ad aprire una collaborazione con le principali Istituzioni del Paese (regionali e centrali) per la redazione di un nuovo manifesto per il TSM o al rinnovo della versione già esistente.

Il 25 ottobre è stato organizzato presso l’Idi Ircss un **flash mob** con pazienti, volontari ed operatori sanitari dell’Idi sotto la direzione artistica di Samuel Perone e Carolyn Smith.

-Tutti sul Pink Ring di IncontraDonna

IncontraDonna Onlus ha organizzato, nei 12 anni di attività dell’Associazione, corsi di formazione per volontari e donne operate -ma anche per tutti coloro che desiderano informarsi in modo adeguato- in collaborazione con esperti e specialisti del settore, per la divulgazione di informazioni corrette riguardo la salute.

‘**Incontriamoci sul Pink Ring**’ è uno dei percorsi intrapresi e che ha utilizzato metaforicamente un “*ring*” perché molti sono gli argomenti dibattuti in prevenzione e nel trattamento oncologico; abbiamo fatto chiarezza con esperti che hanno messo in luce vantaggi e svantaggi delle scelte che ogni giorno siamo portati ad esercitare come cittadini, come pazienti, come volontari, come medici e altri professionisti del sistema salute. Ad ogni “incontro/scontro” ha partecipato una/un moderatore/moderatrice, che ha indossato più le vesti di provocatore e arbitro che la semplice conduzione. L’epoca covid-19 ha fornito l’input di ripensare ad un modello innovativo di promozione della salute, raggiungendo un numero illimitato di persone anche attraverso piattaforme digitali: così gli incontri del Pink Ring, organizzati precedentemente in presenza presso l’Ordine dei Medici a Roma, si sono trasferiti in modalità *online*.

Sul nostro Pink Ring virtuale sono saliti rappresentanti di Associazioni pazienti, Istituzioni, aziende, ma non solo: alle relazioni scientifiche si sono alternati momenti “ludici” (improvvisazione teatrale a cura del nostro laboratorio di Anna; tutorial make up per pazienti e la mattinata si è conclusa con la premiazione dei finalisti di “SopraTutto Scrivere”, secondo bando letterario di IncontraDonna Onlus).

La giornata finale del Pink Ring 2020 di IncontraDonna è stata un grande successo. La presenza del Dr. Stefano Lorusso e del Dr. Andera Urbani (DG programmazione sanitaria Ministero della Salute) hanno oltre modo qualificato il programma scientifico e dato un segnale importante della presenza delle Istituzioni al fianco delle Associazioni, della comunità scientifica e delle aziende del farmaco.

Numeri importanti da Facebook, Youtube e sito: alcune migliaia di cittadini e pazienti oncologici si sono collegati numerosissimi da tutta Italia; il Pink Ring ha segnato un punto di partenza e non certamente di arrivo: **per il 2021, nella giornata finale dell'11 giugno abbiamo replicato la formula "vincente" dello scorso anno, invitando anche in questa occasione rappresentanti del Ministero della Salute per "dare voce alle Istituzioni" e testimoniare la loro vicinanza.**

-Frecciarosa 2021

Il 2020 è stato colpito dalla pandemia Covid-19 e da tutte le restrizioni rese necessarie per evitarne la diffusione; la campagna Frecciarosa, pertanto, non avrebbe potuto svolgersi nelle "modalità tradizionali" (visite ed ecografie senologiche a bordo treno e distribuzione del Vademecum della Salute). Ma IncontraDonna, Ferrovie dello Stato Italiane e Ministero della Salute hanno sentito ancora più forte l'impegno di diffondere la cultura della prevenzione in un anno così particolarmente complesso: Frecciarosa si è reinventato e ha offerto accesso ai servizi alla popolazione intera e non solo quella viaggiante su **www.frecciarosa.it** (ora reindirizzato su www.incontradonnadigitale.it).

Anche l'edizione "speciale" del Frecciarosa *online* ha pienamente raggiunto gli obiettivi prefissati: i numeri/dati dell'utenza di www.frecciarosa.it dimostrano che la campagna –e i relativi servizi offerti alla cittadinanza- hanno ottenuto ottimi risultati.

Dal **1 al 29 ottobre 2021** si è svolta l'undicesima edizione di **Frecciarosa la prevenzione viaggio in treno** campagna di sensibilizzazione dedicata alla prevenzione del tumore al seno, promossa da IncontraDonna Onlus con il Gruppo FS Italiane, col patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero della Salute e il sostegno dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (e di Farindustria). L'iniziativa è stata presentata il 30 settembre in conferenza stampa al Ministero della Salute. Dopo lo stop alle attività in presenza, nel 2021 sono tornate le consulenze a bordo treno che hanno coperto l'intero territorio nazionale: speciali sti sui treni ad alta velocità e regionali e nei FrecciaLounge di Milano e Roma, hanno offerto ai viaggiatori **consulenze gratuite** di prevenzione oncologica.

Con Frecciarosa, nel 2021, abbiamo dato un forte segnale di ripresa l'epoca covid 19 ha fornito ad IncontraDonna l'input di ripensare ad un modello innovativo di fare prevenzione e promozione della salute, raggiungendo un numero illimitato di persone anche attraverso piattaforme digitali. Ma dopo il 2020, anno in cui abbiamo dovuto necessaria mente a causa delle restrizioni governative per evitare la diffusione dell'epidemia "abbandonare i treni, con l'11esima edizione siamo tornati a bordo dei convogli di Trenitalia e nelle maggiori stazioni italiane, unendo le attività in presenza ai teleconsulti su www.frecciarosa.it.

L'iniziativa di prevenzione sanitaria, sui treni, ha permesso ai viaggiatori di aderire al progetto usufruendo di attività di counselling nel più rigoroso rispetto delle basilari norme anti contagio (igiene delle mani, protezione facciale, distanziamento, misurazione della temperatura).